



## Три Ка – Корпоративная культура компании

Как вы думаете, что такое корпоративная культура компании?

- что-то стихийное, на что лично вы не имеете никакого влияния;
- что-то маркетинговое, типа торговой марки, бренда, фирменной атрибутики;
- что-то связанное с персоналом, вроде дресс-кода и стандартов;
- что-то сложное и непонятное, пришедшее с запада...
- впишите свой вариант 😊



Ведь действительно, «Корпоративная культура» – понятие сейчас модное. Многие организации считают очень важной современной тенденцией заниматься «развитием корпоративной культуры», «коррекцией корпоративной культуры», «разработкой корпоративной культуры», не осознавая до конца, что же входит в это понятие.

Интересно?

И нам данная тема тоже интересна, особенно в силу ее многогранности и глубины, именно поэтому с целью погружения в понятие корпоративной культуры, наши специалисты разработали для всех интересующихся авторский практический семинар

### «Три Ка – Корпоративная культура компании».

Программа практического семинара ориентирована на тех, кто понимает необходимость сознательного влияния на корпоративную культуру с целью повышения эффективности работы сотрудников и репутации компании.





Программа содержит **специальные авторские технологии** и составлена таким образом, что, помимо получения теоретических знаний, происходит обмен мнениями с другими участниками группы, отработка элементов темы (в ходе заданий, деловых игр и упражнений), а также участникам предоставляется возможность задать любые вопросы, связанные с влиянием на корпоративную культуру своей компании.

### Программа практического семинара:

#### 1 день:

- 1. Введение.** Знакомство, постановка целей на семинар.
- 2. Ключевые понятия корпоративной культуры.** Определение корпоративной культуры. Концепции корпоративной культуры. Типология и модель корпоративной культуры.
- 3. Элементы корпоративной культуры.** Язык, ритуалы, мифы, и другие элементы корпоративной культуры. Корпоративная символика как внешнее выражение корпоративной культуры. Формы и виды символики. Самооценка корпоративной культуры своей организации. Этапы разработки корпоративной культуры.
- 4. Разработка корпоративной культуры.** Миссия компании как элемент корпоративной культуры. Ценности компании. Формулировка ценностей. Корпоративный кодекс компании – последовательность разработки, утверждения, внедрения.

#### 2 день:

- 1. Корпоративные коммуникации.** Корпоративные коммуникации, формы и виды. Отличия коммуникаций на предприятии и в холдинге. Методы совершенствования корпоративных коммуникаций.
- 2. Система мотивации** как элемент корпоративной культуры. Материальная и нематериальная мотивация в компании как серьезный элемент корпоративной культуры. Критерии оценки эффективности системы мотивации. Разработка мер в рамках нематериальной мотивации.
- 3. Организация корпоративных мероприятий.** Корпоративные мероприятия. Выбор частоты, тематики, места. Организация корпоративного мероприятия – план работ, учет всех факторов.
- 4. Заключение.** Индикаторы эффективной корпоративной культуры. Составление плана работ по развитию корпоративной культуры. Обратная связь.





### Что это даст?

- понимание сути корпоративной культуры, осознание ее элементов, этапов ее развития и способов влияния на нее;
- информацию о типичных ошибках в рамках работы с корпоративной культурой, и внутренним PR;
- изучение способов развития корпоративных коммуникаций;
- новые идеи в таких направлениях, как корпоративная символика, организация корпоративных мероприятий, немонетарная мотивация сотрудников;
- и не только...

Каждый участник практического семинара обеспечивается **рабочей тетрадью**, содержащей основной теоретический материал и ряд практических заданий.

По завершении программы каждому участнику выдается **именной сертификат** с указанием названия, количества часов и датой проведения программы. Сертификаты подписываются тренерами, удостоверяются печатью организации.

**Продолжительность практического семинара:** 16 часов (2 дня, с 10 до 18 часов), каждый день с двумя 15-минутными кофе-брейками и обедом.

**Цена вопроса 14 400 рублей за 1 человека\***

\*Отчет по участнику оплачивается отдельно.

